



Tuotekehityksen kalleus on eräs kriittinen tekijä, joka meidän on pystyttävä hallitsemaan, Juha Telkkinen sanoo.

Kielitaidosta kilpailuvaltti

Yritykset kansainvälistyvät ja palkkaavat ja vieraskielisiä työntekijöitä. Tällöin kommunikoinnin on sujuttava äidinkielen lisäksi ainakin yhdellä vieraalla kielellä – myös suomalaiselta. Myytti puhumattomasta ja syrjäänvetäytyvästä pohjoisesta kansakunnasta on onneksi jo aikansa elänyt.

Teksti ja kuvat Leena Jokiranta

Suomalaisten kielitaidottomuuden tai puhumattomuuden myytin ontouden huomaa liikkues-
sa maailmalla. Siellä suomalaiset johtavat puhetta, pitävät esitelmää ja alustuksia sekä rupattelevat small talkia itsekin siitä nauttien – selkein sanakääntein ja kielitaitoonsa luottaen.

Parantamisen varaa silti on, sillä vieraan kielen taitoa ei saavuteta hetkessä, vaan vähitellen ja säännöllisesti taitoa harjaannuttaen. Kyse on siis elinikäisestä oppimisesta. Yritysten kannalta henkilöstön kielitaito merkitsee vahvempaa asemaa markkinoilla – siksi siihen tulisi investoida järjestelmällisesti osana hen-

kilöstön kehittämisstrategiaa, Promentor Solutions Oy:n toimitusjohtaja **Juha Telkkinen** sanoo.

– Yritykset voisivat parantaa kilpailukykyään huomattavasti kielikouluttamalla riittävästi henkilöstöään.

Kansainvälinen liiketoimintaympäristö edellyttää henkilökunnalta hyvää kielitaitoa ja vieraiden kulttuurien perustuntemusta. Enää ei kielen oppimiseen välttämättä tarvita henkilökohtaista opettajaa eikä minuutin tarkkuudelle aikataulutettua ryhmäopiskelua, Telkkinen korostaa.

– Nykyinen opetusteknologia takaa oppimisen hyvät tulokset verkkokurss-

ja hyödyntämällä. Koulutusratkaisujen aikatauluriippumattomuus sekä helppokäyttöisyys motivoivat kiireen keskellä oppimaan uutta.

Tulokset muuttavat asenteita

Sisällöntuotannon pioneiryrityksenä Promentor on toiminut alan asenne-
muokkaajana jo yli 15 vuotta. Kuitenkin yrityksissä e-oppiminen ja e-opiskelu on käytännön tasolla varsin uusi asia. Sitä mukaa kun yritysten tietoisuus on kohonnut ja henkilökunnan myönteiset oppimiskokemukset lisääntyneet, ovat myös asenteet vähitellen muuttuneet, Telkkinen sanoo ja muistuttaa mieliin erään oppimiseen liittyvän lainalaisuuden, joka tukee monimuoto-opetuksen vahvuuksia.

– Ihminen oppii 20 prosenttia kuulemalla ja 30 prosenttia näkemällä. Kun näihin tapoihin yhdistetään interaktiivinen itseopiskelu, joissa itsenäisesti ratkotaan tehtäviä, harjoitellaan kielen rakennetta hypertekstien avulla ja kerrataan ongelmakohtia välittömän palautteen jälkeen, ovat oppimistulokset hyvät.

Käyttäjien kokemukset kannustavat

Espoon Otaniemen Innopoli I:ssä sijaitseva Promentor työllistää tällä hetkellä 10 henkilöä vakituisesti. Lisäksi käytetään asiantuntijaverkostoja tarpeen tullen apuna. Verkottuminen onkin yksi Promentorin vahvuuksista, Juha Telkkinen kertoo.

– Esimerkiksi palkittua e-Eemeli-tuotetta oli rakentamassa 40 henkeä eri puolilta Eurooppaa. Oppimateriaalituo-
tannossa eri sisältöihin onkin löydettävä mukaan parhaat asiantuntijat, jotta lopputuloksesta saadaan sekä pedagogisesti että teknisesti laadukasta.

Asiakkaita yrityksellä on kymmeniä, maailmanlaajuisesti toimivista suuryrityksistä (Finnair) kuntiin (Etelä-Karjalan koulutuskuntayhtymä) ja pk-sektorin yrityksiin sekä oppilaitoksiin, kuten esimerkiksi Teknillinen korkeakoulu. Teknillisen korkeakoulun kielikeskuksessa on käytetty Promentorin verkko-
koulutusmateriaalia erityisesti ruotsinkielen opetuksessa. ■